

广州移动信息化唱响创新广东主旋律

来源：信息时报 日期：2010-09-19

第七届中博会暨中澳中小企业博览会于9月15日在广州国际会议展览中心开幕。作为广东省最大的通信运营商，中国移动广东公司（以下简称广东移动）集中展示了助力中小企业信息化的系列解决方案及近期备受关注的“无线城市”相关应用。省长黄华华、副省长刘昆等领导一行视察了广东移动展位并听取了广东移动总经理徐龙的相关汇报。目前，广东移动已为26万家中小企业提供了中小企业信息化服务包，并协助政府建设了重点企业服务直通车信息交流平台，政府主管部门可通过该平台发布相关产业政策，并统计全省经济运行指标。同时，为推进广东省中小企业的电子商务进程，广东移动还通过无线城市及12580等平台为4万多家中小企业提供了商家联盟等形象展示和电子商务交易渠道。此外，广东移动积极推进物联网建设，打造了丰富的物联网（M2M）行业应用，目前应用规模已达到130万户。黄华华省长对广东移动在中小企业信息化领域所做的贡献表示高度肯定，并鼓励广东移动继续为中小企业提供更丰富更优质的信息化服务。

信息化兴业 助力中小企业升级

广东是全国经济大省，作为我国中小企业经济最活跃的地区之一，信息化总体水平一直走在全国前列，工业化与信息化都有一定基础。金融危机后，企业信息化正朝着全面深入的阶段发展。但是企业如何快速反应市场和客户需求，克服中小企业的营销短板，仍然是广东省中小企业迫切需要解决的问题。

为推进广东省中小企业信息化建设，推动广东实现产业结构升级，广东移动大力推广中小企业信息化应用，为中小企业开创了一系列信息化建设措施：一是开展“百万中小企业信息化体验计划”，帮助中小企业提升信息化发展水平，统筹解决资金、商机、效率、信息等迫切问题。二是营建“网络商学院”，推进中小企业“上网工程”。三是开展“中小企业信息化种子计划”，举办信息化培训等系列活动。四是针对广东省产业集群经济特征，推进中小企业信息化应用服务示范点建设工作。五是构建中小企业公共服务信息平台，通过信息技术手段，为中小企业提供政策资讯、融资咨询、在线培训、视频商务、营销推广等综合信息服务。

本次展会上，广东移动重点展示了在生产控制、服务营销、办公管理、基础通信四大领域为中小企业量身定做的信息化解决方案。例如，在生产控制领域，企业通过能耗监控系统，可及时了解自身的能耗状态及变化趋势，制定有效的节能措施，降低企业的综合能耗；在服务营销领域，企业建站、智慧商务、集团彩铃等信息化产品，帮助企业拓展多样化的营销渠道，轻松赢得商机；在办公管理领域，会务通和企业邮箱类解决方案帮助企业借助手机终端随时随地处理公务，及时了解市场动向和公司内部管理事务，轻松应对市场营销和内部管理；在基础通信领域，提供包括移动400、综合集群网在内的一揽子通信解决方案，帮助企业搭建语音通信门户，提高通信效率，降低通信成本。

“无线城市” 让城市生活更美好

信息通信技术已成为日常生活中必不可少的一部分。建设无线城市，就是为了让信息通信技术更好地服务民生，改善人们的生产和生活，而民生服务也是无线城市实现规模化发展、可持续运营的关键。

围绕广东省委十届六次全会提出的“加快推动由广东制造向广东创造转变，努力建设创新型广东”的发展战略，广东移动在珠三角地区大力建设“无线城市群”，将众多信息化产品植入无线城市应用中，让城市居民

充分享受到信息通信技术带来的便捷生活，以实际行动践行“创新广东”的战略。

所谓无线城市，是指利用多种无线接入技术，为整个城市提供随时随地随需的无线网络接入，并建设与政府工作、企业运行、群众生活密切相关的丰富的无线信息化应用，为市民、企业、外来访客和旅游者、政府机构提供安全、方便、快捷、高效的无线应用服务。

“无线城市实质上就是‘我的随身互联网’，具有个性化、移动和互联网的随时随地随身的特征，对市民的影响是多层面、深层次的。”这是广东移动总经理徐龙对无线城市的理解。

从国际上诸多无线城市的建设历程来看，无线城市建设的第一阶段是网络基站的硬件建设；第二阶段是服务和应用的建设。目前，广东移动在广东省范围内已经完成了众多 WLAN 热点的施工，完成高校重点区域的100%覆盖，可以说广东移动已经拥有了一个覆盖完善的无线网络环境。

现在，广东移动已经开始向第二阶段过渡，建设了无线城市手机门户平台。该平台的信息服务涵盖了食、住、行、购、游、娱等诸多领域，能够实现一站式的政务处理、一揽子提供民生信息，让用户可以一键式获取生活资讯。

无线城市“的夯筑是贯彻落实科学发展观和国家信息化战略的重要实践，已成为各级政府关注的重点。打造以无线城市为载体的”智慧广东“，将是广东未来继续保持发展优势的保证，是新一轮竞争中广东保持核心竞争力的根本所在。对普通市民来说，”无线城市群“所承载的信息化应用涵盖人们的生活、工作、学习、娱乐等各个方面，与人们的生活息息相关，将改变人们的生活方式，形成信息化的使用习惯，享受无限生活品质，信息化业务将因此获得前所未有的发展。基于无线城市平台，人们可以建立亲情圈、同学圈、朋友圈、社区等丰富多彩的生活圈，促进人际关系，创造新生活。

据悉，在广东移动的积极建设下，广东省内的广州、深圳、珠海、江门、东莞、中山六座珠三角城市，正在成长为”无线城市“。而这些城市联合而成的”无线城市群“，正发挥出群网优势，并联合产业链企业，成立无线城市产业联盟，推动实现跨区域的信息一体化，以信息化力量助推珠三角经济发展与产业转型。